“潮南优选”餐饮食品

评定申报表

（2023年度）

**申报企业或组织名称** （加盖公章）

填报日期： 2023年 月 日

**承 诺 书**

本企业现自愿申请“潮南优选”产品评定，并作如下承诺：

一、遵守《食品安全法》等相关法律法规和强制性标准；行政许可、审批或强制认证等已获得相应资质。

二、本企业在汕头市潮南区行政区域内登记注册一年以上，具有独立法人资格，获得相应食品生产经营许可。

三、餐饮食品质量安全可靠，符合相关标准要求。

四、企业近三年没有发生食品安全、环保、安全等重大事故，申报的产品近三年没有出现食品安全问题。

五、已充分了解“潮南优选”评定相关管理制度、评选程序、规范要求，并严格遵守。不从事可能影响评选公平、公正的活动，自觉维护“潮南优选”评定的严肃性、权威性和独立性。

六、所提交申报材料均由组织本身制作填写，内容真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

其他说明事项：

企业名称（盖章）：

法定代表人签字：

日 期：

**填 报 说 明**

1.申报材料由申报表、证实性材料两部分组成，所填数据及提供资料必须真实、准确，不得涉及国家安全、国家秘密。涉及商业秘密的，应当予以注明，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2.申报表封页填写要求：申报组织栏要求填写参评组织全称，与组织公章名称一致。

3.如申报组织同时申报多个产品，只需按照申报产品数量增加填写表产品基本情况（二）、产品质量水平（三）、产品认可（四）、产品质量水平指标对比表，以及申报产品简介和相关涉及产品的证明材料，对涉及组织情况的表格和材料只需填写或提供一次。

4.申报表、证实性材料需提供一式两份的纸质材料，内页不使用铜版纸，申报材料可设目录。申报表用A4规格的纸张正反面打印装订成册，页数不超过50页；证实性材料用A4规格的纸张正反面打印装订成册，页数不超过100页。申报组织还应提供申报材料电子版，包括申报表 word 版和 PDF 版各一份、证实性材料一份,字体采用仿宋小四号。

5.申报表可以根据填写内容需要，调整表格的行高和列宽，但不得自行增加或减少表格行和列。

6.指标计算（部分）：

工业增加值 12

①全员劳动生产率 = ×

全部职工平均人数 累计月数

其中：由于工业增加值是按现行价格计算的，而职工人数不含价格因素，因此

应将增加值价格因素予以消除。具体方法可采用总产值价格变动系数消除价格影响。

产品售价 -同类产品均价

②产品溢价水平= × 100%

同类产品均价

※产品溢价指在正常市场竞争条件下，比市场销售价高出的那部分价格。

一、申评组织及产品情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 组织基本情况（一） | | | | | | | | | | |
| 单位名称 |  | | | | 法定代表人 | | |  | | |
| 注册地址 |  | | | | 成立时间 | | |  | | |
| 经济类型 |  | | 组织规模 | | □特大型 □大型  □中型 □小型 □微型 | | | | | |
| 职工总数 |  | | 研发人员  数量 | |  | | 质量管理人员数量 | |  | |
| 主营业务 |  | | | | | | | | | |
| 食品生产经营许可编号 |  | | | | 餐饮服务量化分级等级 | | |  | | |
| 申报工作  联系人 |  | 固定  电话 | |  | 联系人  手机 |  | | 电子邮箱 | |  |
| 产品基本情况（二） | | | | | | | | | | |
| 产品名称 |  | | 注册商标 | |  | | | | | |
| 销售区域/及渠道 |  | | | | | | | | | |
| 产品特色 | （产品在制作过程或材料，或体现潮汕或潮南地域文化特点的特色） | | | | | | | | | |
| 产品宣传语 | （简洁响亮，突出产品特色，建议20字以内） | | | | | | | | | |
| 产品图片 |  | | | | | | | | | |

**注：**1.经济类型指国有、有限责任、股份、集体、联营、私营、港澳台资、外商投资企业等。详见国家统计局《关于划分企业登记注册类型的规定调整的通知》（国统字〔2011〕86号）。

2.组织规模划分详见《国家统计局关于印发统计上大中小微型企业划分办法的通知》（国统字〔2011〕75号）及其说明。特大型工业企业划分详见国家统计局《特大型工业企业划分标准》。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** | |
| 产品质量水平（三） | | | | |
| 1 | 横向质量比对 | 申报产品在同类产品中质量水平情况(请填写四、申报产品质量水平指标比对表) | 同类产品先进水平 🞎  同类产品上等水平 🞎  同类产品中上水平 🞎  同类产品中下水平 🞎 | |
| 2 | 产品标准比对 | 申报餐饮产品执行标准与相关标准对比情况 | 高于国际标准或国家标准要求 🞎  高于行业标准要求 🞎  与国家标准或行业标准处于同等 🞎  低于推荐性国家标准或行业标准要求 🞎  产品执行标准：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| 3 | 知识产权 | 获得与申报产品相关专利情况 | 与申报产品相关的发明专利 项  与申报产品相关的实用新型专利 项  与申报产品相关的外观设计专利 项 | |
| 4 | 监督抽查 | **申报产品（近三年）** | | **所属情况** |
| 有监督抽查且无不合格记录 | | 🞎 |
| 无监督抽查记录 | | 🞎 |
| 有监督抽查不合格记录 | | 🞎 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品认可（四） | | | | | | | | | |
| 年度 | | | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 年度 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| 1 | 产品效益 | 年销售量（份） |  |  |  | 销售额（万元） |  |  |  |
| 产品溢价水平（%） |  |  |  | 利润总额  （万元） |  |  |  |
| 申报产品占总营收贡献率（%） |  |  |  | 利润率（%） |  |  |  |
| 2 | 市场认可 | 顾客满意程度情况 | | （如有满意度调查，则写近三年结果情况） | | | | | |
| 市场占有率或排名情况 | | （填写产品在国内或省内或市内或潮南区内的情况） | | | | | |
| 产品认证及  荣誉情况 | |  | | | | | |
| 备注：专利证书请在证明材料附上，监督抽查提供证明；顾客满意度调查提供调查表等证明材料；市场占有率或排名提供证明材料或说明；产品认证或荣誉提供证书。 | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** |
| 组织创新发展（五） | | | |
| 1 | 管理体系认证/质量管控方法 | 组织开展管理体系、认证情况；产品质量管控方法情况 | ■取得质量管理体系认证🞎是 🞎否  ■4D先进管理模式🞎是 🞎否  ■5C先进管理模式🞎是 🞎否  其他管理体系认证\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ●简述组织产品质量管控的方法（请在组织简介补充）。 |
| 2 | 质量/创新/高级技能人才 | 组织拥有质量、创新/高级技能新人才的情况 | 标准化、质量、计量、品牌、知识产权、检验检测等相关专业技术人才，高级工程师 人，  中级工程师 人，助理工程师 人；  高级工人技师 人，其他高级工程师 人；非遗传承人 人。 |
| 3 | 知识产权 | 组织获得相关专利情况 | ■取得知识产权管理体系认证 🞎是 🞎否  获得相关的发明专利 项  获得相关的实用新型专利 项  获得相关的外观设计专利 项 |
| 4 | 标准化水平 | 组织标准化管理和活动的情况 | ■标准化良好行为企业确认 级别  国际标准制修订 (主导或参与） 项  国家标准制修订 (主导或参与） 项  行业标准制修订 (主导或参与） 项  团体标准制修订 (主导或参与） 项  自我声明企业标准 项  ■承担标准化试点示范项目，🞎国家级 🞎省级 🞎市级 |
| 5 | 创新平台 | 组织创新平台建设的情况 | ■企业技术中心或工程技术中心 🞎国家级 🞎省级 🞎市级  ■拥有院士工作站 🞎是 🞎否  ■拥有博士/博士后工作站 🞎是 🞎否  其他创新平台  ●简述组织提升创新能力的方法，及情况（请在组织简介补充）。 |
| **备注：**质量认证、创新平台、专利等提供证书；人才方面根据实际人数列表姓名、职务、入职时间等信息和相应的资格证书；标准化水平提供相关标准资料证明。 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** |
| 组织品牌影响（六） | | | |
| 1 | 品牌定位 | 组织品牌的内涵特点 | ●高度凝练组织品牌内涵： |
| 2 | 品牌保护 | 组织注册商标情况 | 注册商标数量： |
| 申报产品的注册商标 | ■广东省重点商标保护名录 🞎  注册时间： 已达 年 |
| 品牌是否在境外注册 | 🞎是 🞎否  ●请具体说明注册地和时间： |
| 3 | 品牌推广 | 组织产品的推广情况 | 广告投放、新闻报道、信息传播等活动 🞎  传统媒体（电视、广播、报纸、杂志等）🞎  户外媒体（路牌、海报等）🞎  网络媒体宣传推广及其他新兴媒体形式🞎  其他推广方式： |
| 4 | 品牌认可 | 组织主营业务近3年内市场规模/份额变化情况 | □增加 □稳定 □减少  市场份额变动具体情况： |
| 品牌影响力 | 组织在🞎国际🞎全国🞎全省🞎全市🞎潮南 区域范围享有一定的影响力。 |
| 顾客服务机制、网点及优势情况 | ●简述组织顾客服务的方法，包括机制、网点及优势情况（请在组织简介补充）。 |
| 组织获得在品牌、质量、创新、文化等相关荣誉或平台情况(填写区以上荣誉) | ■荣获政府质量奖荣誉：    🞎中华老字号 🞎广东老字号 🞎汕头老字号  🞎广东省重点商标保护名录  🞎非物质文化传承遗产证书  其他荣誉或平台： |

备注：注册商标、组织荣誉等提供相关证书；品牌推广等提供相关证明或说明。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** | | | |
| 组织效益.社会责任（七） | | | | | | |
|  | | | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 平均年度升幅 |
| 1 | 组织效益 | 主营业务收入（万元） |  |  |  |  |
| 利润总额（万元） |  |  |  |  |
| 销售额（万元） |  |  |  |  |
| 资产负债率（%） |  |  |  |  |
| 全员劳动生产率（万元/人） |  |  |  |  |
| 纳税总额（万元） |  |  |  |  |
| 2 | 员工关怀 | 员工关怀的举措及实施情况 | ■取得职业健康安全体系认证 🞎是 🞎否  ●简述员工关怀的举措及实施情况（请在组织简介补充）。 | | | |
| 3 | 绿色成效 | 组织环境保护的举措及实施成效 | ■通过清洁生产审核🞎是 🞎否  ■取得环境体系认证🞎是 🞎否  ●其他节能减排和环境保护的举措： | | | |
| 4 | 行业责任 | 保护非物质文化遗产或传统餐饮食品制作工艺的举措及成效 | 🞎有 🞎无  ●简述保护非物质文化遗产或传统餐饮食品制作工艺的举措及成效（如有，请在组织简介补充）。 | | | |
| 5 | 公益支持 | 近3年捐赠情况 | ●说明捐赠金额、对象和时间： | | | |
| 近3年组织开展公益支持的活动 | ●说明组织参与公益活动的情况（请在组织简介补充）。 | | | |

备注：职业健康、环境体系、能源体系等认证提供证书；组织效益和公益支持提供相关证明或说明。

|  |
| --- |
| 二、组织简介 |
| **主要描述组织的关键特征和核心竞争力，主要要包括：组织基本情况**，涉及成立时间（组织如果在近十年内有名称变更情况，请说明变更时间和组织原名称）、组织机构图、经济类型、业务范围、员工数量等；**组织管理情况，**涉及管理体系、制度、模式，组织质量管理所坚持的理念等；**组织运营情况**，涉及营销网络建设情况，市场占有情况、资产规模、营业收入等经营绩效；**组织获奖情况，**涉及关键技术获得奖励情况、质量管理奖励情况等。**可图表文结合，限1000 字以内**。 |
| 组织创新发展、品牌影响以及社会责任补充说明 |
| 2.1简述组织产品质量管控的方法：（**可图表文结合，限500字以内。**） |
| 2.2简述组织提升创新能力的方法及情况：（**可图表文结合，限500字以内。**） |
| 2.3简述组织顾客服务的方法，包括机制、网点及优势情况：（**可图表文结合，限500字以内**。） |
| 2.4简述员工关怀的举措及实施情况：**（可图表文结合，限500字以内。）** |
| 2.5说明组织参与公益活动的情况：（**可图表文结合，限500字以内**。）  2.6简述保护非物质文化遗产或传统餐饮食品制作工艺的举措及成效：（如有，请补充，限500字以内） |
| 三、申报餐饮食品简介 |
| **主要描述申报餐饮食品的基本情况、主要优势和客户评价：餐饮食品基本情况**，涉及品名、食用方法、储存条件、配料、食用方法、包装材质等；（请列表或图片说明）；**主要优势，**涉及原材料、制作工艺、制作设备、服务管理等优势；**客户评价，**客户满意度情况，可以包括企业直接调查的或销售平台或第三方调查等客户满意度情况。**可图表文结合，限1000 字以内。** |
| 产品特色、产品质量水平、产品认可的补充说明 |
| **（补充说明可图表结合，限1000字以内）** |

四、申报产品质量水平指标比对表

（多类别产品分表填写）

主要产品名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主要技术指标 | 本企业水平 | 同行业水平 | 国内先进水平 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：本企业水平按上一年指标填报。

五、证明材料

证明材料（复印件、扫描件或原件）：

1. 营业执照（企业提供）；
2. 统一社会信用代码证书（非企业组织提供）；
3. 纳入行政许可或强制性管理范围的证书，如食品生产许可证、食品经营许可证等；
4. 管理体系或产品认证证书；
5. 产品质量检验报告:近三年市级以上主要产品质量监督抽查检验报告或当年度市级以上主要产品委托检验报告；或相关申报产品有效检验报告；
6. 企业采用的现行产品标准；
7. 主要市场指标证明材料；
8. 组织和产品获奖的证明材料；
9. 注册商标、专利证书；

10.产品或组织相关重要相片：企业全貌总图、产品图片、餐饮食品制作环境图片、检验室（如有）等；

11.其他证明材料。

（备注：提供的证书、奖状等证明材料大小可在看清楚相关文字信息的基础上根据排版需要可适当调整。）